**Załącznik nr 1 do Regulaminu**

**KRYTERIA RANKINGOWE**

**Przedsiębiorcy**

**KRYTERIA FORMALNE**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Kryterium formalne | Uwagi | Ocena |
| Wielkość przedsiębiorstwa |  | tak – małe, mikro i średnie  nie – duże |
| Siedziba firmy, filii lub oddziału |  | tak – woj. lubuskie  nie – inne województwa |

***Jeżeli przedsiębiorca nie spełnia przynajmniej jednego z Kryteriów Formalnych Uczestnictwa należy zakończyć rekrutację***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Kryterium rankingowe | Uwagi | Punktacja | Punkt formularza |
| Wielkość przedsiębiorstwa |  | 15 pkt – małe,  10 pkt – mikro i średnie. | 3 |
| Charakter działalności |  | 20 pkt - firma produkcyjna/usługodawca usług własnych  0 pkt - dystrybutor/ usługodawca usług cudzych | 3b |
| Branża (należy dopasować grupę uczestników):  Grupa 1.  - Spożywcza i branże komplementarne (np. opakowaniowa)  - Wyposażenie hoteli i restauracji, Przemysł HoReCa  - Usługi e-commerce  Grupa 2.  - Spożywcza  - Budowlana  - Drzewna  - Metalowa  - Kosmiczna  - Nowoczesne technologie  i branże komplementarne |  | 15 pkt - tak  0 pkt - nie | 3 a |
| Cel wyjazdu:  Sprecyzowane cele i priorytety wyjazdu. Określenie potrzeb i przedstawienie celu handlowego przedsiębiorstwa.  Ocenie podlegać będzie spójność opisu oraz szczegółowość określanych celów. |  | maksymalnie do 35 pkt | 3c |
| Strona www/Profesjonalne materiały informacyjno-promocyjne zawierające ofertę przedsiębiorcy w wersji papierowej lub elektronicznej | Informacja w Formularzu oraz weryfikacja Komisji Oceniającej w dniu oceny Wniosków | 10 pkt – posiadanie materiałów/strony www/mediów społecznościowych firmy w języku polskim, angielskim i francuskim,  5 pkt – posiadanie materiałów/strony www firmy w języku polskim i angielskim,  1 pkt – prezentacja pełnej oferty firmy w języku polskim,  0 pkt – brak kompletnej oferty firmy. | 6 |
| Przedsiębiorca posiada doświadczenie w zakresie działań promocyjno-informacyjnych (w ciągu ostatnich 3 lat) ukierunkowanych na zdobywanie nowych zagranicznych kontraktów handlowych (udział w zagranicznych targach i podobnych wydarzeniach tematycznych, udział w targach międzynarodowych w kraju) | Oświadczenie wnioskodawcy Opis 3-letniego doświadczenia wnioskodawcy z wyszczególnieniem wyjazdów, w których uczestniczył | 5 pkt – doświadczenie w więcej niż dwóch wyjazdach,  2 pkt – doświadczenie w dwóch wyjazdach,  1 pkt – doświadczenie w jednym wyjeździe,  0 pkt – brak doświadczenia w danym zakresie. | 7 |
| Działalność przedsiębiorcy w ramach Lubuskich Inteligentnych Specjalizacji | Informacja w Formularzu | 6 pkt – tak  0 pkt – nie | 10 |
| Działalność przedsiębiorcy w ramach Porozumień na rzecz Rozwoju Obszarów Kluczowych w ramach Lubuskich Inteligentnych Specjalizacji lub w ramach Porozumień na rzecz Rozwoju Obszarów Kluczowych w ramach Lubuskich Inteligentnych Specjalizacji oraz realizacja przedsięwzięć horyzontalnych lub celu szczegółowego, o którym mowa w Porozumieniu | Informacja w Formularzu oraz weryfikacja Komisji Oceniającej w dniu oceny wniosków na podstawie weryfikacji Porozumień na rzecz Rozwoju Obszarów Kluczowych LIS | 4 pkt – tak, działalność w ramach Porozumień oraz realizacja przedsięwzięć horyzontalnych lub celu szczegółowego, o którym mowa w Porozumieniu  2 pkt – działalność w ramach Porozumień  0 pkt – nie | 11 |
| Suma (maks. ilość punktów) |  | 110 pkt |  |